

496

27 APRILE 2024

IL SETTIMANALE  
de il Quotidiano

**PIERLUIGI  
SGARABOTTO**  
LA PLURIENNALE  
ESPERIENZA  
DI VIEGA ITALIA

**LIUNI**  
I NUOVI  
PAVIMENTI LVT  
PORTERANNO  
UNA NUOVA  
CULTURA VERSO  
IL SETTORE

# IGD: UNA SOCIETA' DALLA **A** ALLA **ZOIA**

L'INTERVISTA AL NUOVO AMMINISTRATORE DELEGATO  
E DIRETTORE GENERALE DELLA SIIQ



# LIUNI SPA: PIÙ CULTURA SULLA PAVIMENTAZIONE

*Roberto Liuni sulle ultime evoluzioni del settore: serve maggior sinergia nella filiera*

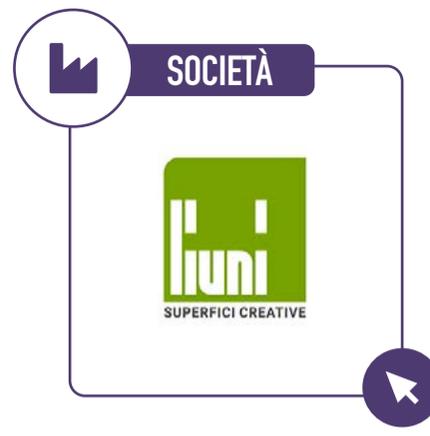
di Marco Luraschi

Il mondo delle pavimentazioni è stato al centro di un grande processo di innovazione in termini di materiali e soluzioni proposte nel corso degli ultimi anni, ma forse questa grande innovazione non è stata percepita dal mercato, sia domestico dei privati che dal mercato professionale. **Roberto Liuni**, AD di **Liuni** in questa intervista entra nel dettaglio anche tecnico delle ultime proposte del comparto della pavimentazione, sfatando anche qualche luogo comune su alcuni materiali come la moquette, che sta avendo invece un importante rilancio.





**ROBERTO LIUNI**



**LIUNI**



*Le pavimentazioni LVT rappresentano un'innovazione significativa nel settore delle pavimentazioni, offrendo un'eccellente combinazione di estetica, durata, facilità di manutenzione e versatilità*

### **NELL'AMBITO DELLA PAVIMENTAZIONE QUAL È OGGI LA VERA INNOVAZIONE PER GLI SPAZI ABITATIVI E PER I WORKPLACE?**

Le pavimentazioni LVT (luxury vinyl Tiles) offrono una combinazione unica di estetica, durata e facilità di manutenzione, che le rende ideali sia per gli ambienti domestici

che per i contesti commerciali e lavorativi, rappresentando una vera innovazione. Inoltre, questo tipo di LVT autoposanti sono particolarmente adatte per essere utilizzate sui pavimenti sopraelevati. La loro capacità di essere rapidamente rimosse e sostituite consente un accesso rapido alla zona sottostante del pavimento sopraelevato, rendendo più agevole l'intervento per manutenzione, riparazioni o modifiche all'impianto elettrico o idraulico.

### **SE PARLIAMO DI MOQUETTE È IMPORTANTE FARE CULTURA E CORRETTA INFORMAZIONE AL RIGUARDO?**

Sì, bisogna assolutamente sfatare i pregiudizi sulla **moquette**: è un prodotto salubre e perfetto per il benessere delle persone in ambito professionale e domestico, infatti nell'ambito della pavimentazione, la





*Sostenendo la ricerca, informando il pubblico e formando i professionisti, possiamo contribuire a cambiare la percezione della moquette*

moquette rappresenta una scelta spesso sottovalutata a causa di alcuni pregiudizi ormai radicati.

Tuttavia, è importante fare chiarezza e sfatare questi miti, evidenziando i numerosi vantaggi che questo materiale offre in termini di salubrità, benessere e stile.

**La moquette, infatti, si dimostra un alleato prezioso per la salute:** la sua capacità di trattenere polvere e uccidere gli acari, che non trovano nutrimento in essa, la rende ideale per chi soffre di allergie o asma, contribuendo a purificare l'aria e a creare un ambiente più sano. Inoltre, la moquette assorbe le emissioni VOC (composti organici volatili) presenti nell'ambiente, migliorando ulteriormente la qualità dell'aria indoor.

I risultati di test effettuati in **laboratori certificati** restituiscono informazioni esattamente contrarie a quelle che la maggior parte delle persone ritiene vere. Questo è dovuto alla scarsa divulgazione e all'errata comunicazione immessa sul mercato dai competitor, che non producono pavimenti tessili.

**Contrariamente a quanto si pensa, la moquette è anche un materiale facile da pulire:** se si utilizzano in modo corretto strumenti idonei e professionali, purtroppo introvabili nella GDO ma da noi fornibili, è possibile mantenerla in perfette condizioni per decine di anni. Questo fa sì che la polvere che viene trattenuta dalla pavimentazione venga aspirata da un battitappeto e non dai nostri polmoni e la qualità dell'aria all'interno degli ambienti ne giovi tantissimo ed è per questo che viene

**” Scegliendo la moquette, si sceglie un materiale salubre, confortevole, versatile e stiloso, in grado di migliorare la qualità del nostro vivere quotidiano**





*La moquette può diventare una scelta di tendenza per la pavimentazione di spazi abitativi e lavorativi*

sempre più scelta nell'ambito professionale degli spazi uffici (open space).

**Non solo salubrità, ma anche comfort e benessere:** la morbidezza e il calore della moquette rendono l'ambiente più accogliente e piacevole al tatto, ideale per camere da letto, zone relax e aree gioco. Le sue proprietà fonoassorbenti riducono il rumore da calpestio e l'eco, creando un'atmosfera più silenziosa e rilassante.

**Stile e personalizzazione:** la moquette offre un'ampia gamma di colori, texture e design per adattarsi a qualsiasi stile di arredamento e creare diverse atmosfere. Un pavimento in moquette può donare un tocco di eleganza e raffinatezza a un ambiente, oppure un carattere più moderno e dinamico.

Infine, **la moquette si rivela un ottimo isolante termico:** trattiene il calore e riduce la dispersione termica, aumentando il comfort abitativo e contribuendo a un risparmio energetico.

**È fondamentale quindi fare cultura e corretta informazione per sfatare i pregiudizi sulla moquette e far conoscere i suoi numerosi benefici.** La ricerca scientifica dimostra che la tecnologia di oggi offre prodotti innovativi e performanti in grado di soddisfare le esigenze più diverse.

## **QUALI SONO LE PREVISIONI E GLI OBIETTIVI PER IL 2024?**

Liuni ha una missione chiara: creare insieme ai propri clienti luoghi straordinari dove le

persone possano lavorare e vivere in armonia con l'ambiente che li circonda.

Il 2024 è un anno di grandi prospettive, dopo i fortissimi cambiamenti intrapresi nel 2023 nell'innovazione dei processi, nel sistema informatico, nella formazione ma soprattutto nel nuovo approccio culturale nel quale il mercato ci sta spingendo. Siamo pronti ad affrontare con



determinazione, professionalità e dedizione le sfide che il mercato ci sta proponendo. Abbiamo obiettivi sfidanti di crescita, investimenti e presenza sul mercato; aumento di fatturato, utili e i risultati che stiamo già ottenendo, sono la prova che abbiamo intrapreso la giusta strada del successo. Sono sicuro però che la grande forza di Liuni, oggi e in futuro, sono e saranno le persone di grandissimo valore che compongono il nostro team.



*Credo fermamente che la creazione di spazi bellissimi, dove le persone possano vivere bene, debba essere un obiettivo condiviso da tutte le parti coinvolte*

**IN QUESTI ANNI SI È “ACCORCIATA” LA FILIERA IMMOBILIARE: RITIENE CHE SIA MIGLIORATO IL RAPPORTO TRA COMMITTENTE, PROGETTAZIONE E INDUSTRIA?**

Certamente, negli ultimi anni abbiamo assistito a un processo di “accorciamento” della filiera immobiliare che ha portato a una maggiore sinergia tra committente, progettazione e industria. È un segnale

positivo che indica una maggiore consapevolezza dell'importanza della collaborazione tra queste figure chiave nel processo di realizzazione di spazi abitativi e infrastrutturali.

Questo, a dire il vero, anche grazie a voi de *il Quotidiano Immobiliare*, che con immensa

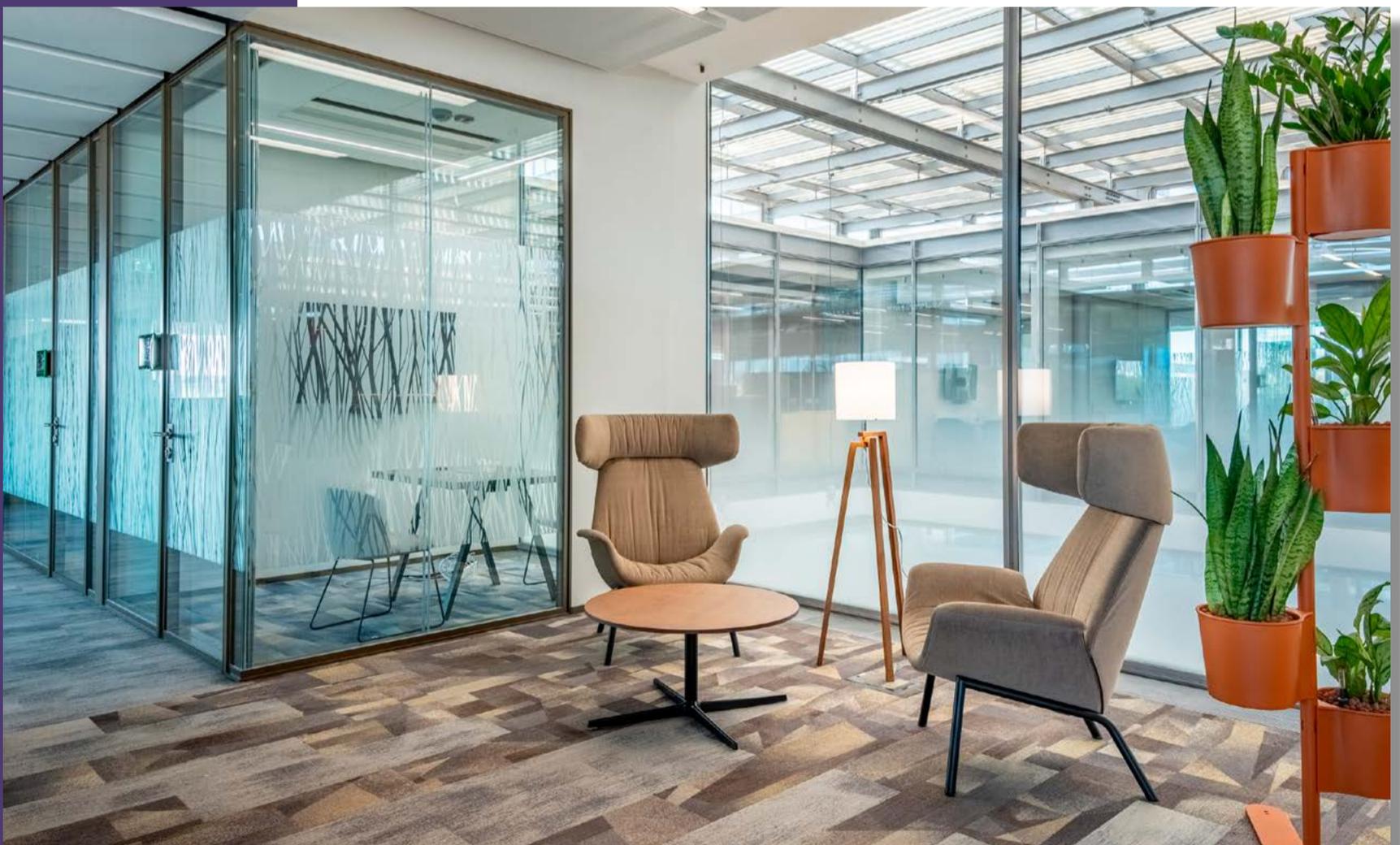
**” Mettiamo al centro della nostra attività la ricerca della massima qualità e dell'eccellenza, affinché ogni progetto che realizziamo sia una testimonianza tangibile della nostra dedizione e impegno verso questo obiettivo comune**



e instancabile volontà avete intrapreso questa strada virtuosa, che ci ha permesso di metterci in comunicazione fra noi.

Come AD della Liuni, credo fermamente che questo processo di accorciamento debba continuare e che vi sia ancora molto da fare per migliorare il rapporto tra tutte le parti coinvolte. Il nostro obiettivo è sempre stato quello di fornire il massimo valore aggiunto al risultato atteso, lavorando in stretta collaborazione con il progettista e, a domanda, anche direttamente con il committente per garantire la realizzazione di spazi, che non solo rispondano alle esigenze funzionali, ma che siano anche esteticamente e qualitativamente eccellenti.

È fondamentale che tutti gli attori coinvolti comprendano l'importanza di un dialogo costante e di una cooperazione sinergica. Solo attraverso un approccio collaborativo e aperto si possono raggiungere risultati eccellenti che soddisfino pienamente le aspettative e le necessità di coloro che utilizzeranno gli spazi che creiamo.



# www.ilqi.it

CONTATTACI PER PRENOTARE UNO SPAZIO PUBBLICITARIO A [service@ilqi.it](mailto:service@ilqi.it)

[info@ilqi.it](mailto:info@ilqi.it) - [www.ilqi.it](http://www.ilqi.it)

## IL SETTIMANALE DE IL QUOTIDIANO IMMOBILIARE

**FONDATA DA**  
Guglielmo Pelliccioli

**REDAZIONE**  
Kevin Massimino, Patrizio Valota,  
Pietro Zara

**CONSULENZA EDITORIALE**  
Daily Real Estate sas  
di Lara Pelliccioli

**GRAFICA E IMPAGINAZIONE**  
Massimo Ghilardi

**RESPONSABILE AMMINISTRAZIONE,  
SERVIZI E ABBONAMENTI**  
Simona Galiero, Paolo Pelliccioli

**IMMAGINI E VIDEO**  
Andrea Bassis, Giuliano Bellini

**WEB E DIGITALE**  
Matteo Belotti

**EDITORE**  
DAILY REAL ESTATE S.R.L.  
Via Copernico, 40  
24069 Trescore B.rio (BG)  
Iscrizione ROC N.22163

**LEGALE RAPPRESENTANTE**  
Luca Pelliccioli

**DIRETTORE RESPONSABILE**  
Marco Luraschi

**CONTATTI**  
Tel. +39 035-211356  
[www.ilqi.it](http://www.ilqi.it) - [info@ilqi.it](mailto:info@ilqi.it)

**AUTORIZZAZIONE  
TRIBUNALE DI AREZZO  
N.1/13 DEL 03.01.2013**

© Copyright Daily Real Estate s.r.l.  
- Bergamo

La pubblicità non supera il 45% del numero delle pagine della rivista. Foto e immagini dell'editore o di ©Shutterstock a eccezione di quelle fornite direttamente dagli autori.

Ai sensi dell'art.2 comma 2 del codice di deontologia relativo al trattamento dei dati personali nell'esercizio dell'attività giornalistica, si rende nota l'esistenza di una banca dati personali di uso redazionale presso la sede di Via Copernico, 40 Trescore B.rio (BG). Gli interessati potranno rivolgersi al responsabile del trattamento dei dati presso detta sede per esercitare i diritti previsti dal D.lgs 196/2003 e del Regolamento UE 2016/679 "GDPR" Informativa sulla Privacy alla pagina web [www.ilqi.it/condizioni#privacy](http://www.ilqi.it/condizioni#privacy).

